

Medienmitteilung

Swiss Crossmedia Conference von Canon in der zweiten Ausgabe

Wallisellen, 19.12.2016 – Am 1. Dezember 2016 hat in Wallisellen die zweite Swiss Crossmedia Conference stattgefunden. Die von Canon 2015 initialisierte Konferenz bietet Anbietern crossmedialer Dienstleistungen die Gelegenheit, sich mit anderen Marktteilnehmern über erfolgreiche Projekte und Herausforderungen rund um das Thema Crossmedia auszutauschen.

SWISS CC#2

SWISS CROSSMEDIA CONFERENCE 2016

«Im November 2015 lancierte Canon die erste Swiss Crossmedia Conference und ermöglichte es seinen Geschäftskunden im Bereich crossmedialer Dienstleistungen, sich untereinander über das Thema auszutauschen und mehr über die Erfolgsprojekte und Herausforderungen anderer zu erfahren. Diesen Dezember führten wir die Konferenz erfolgreich in die zweite Runde», erklärt Diego Stäheli, Marketing Manager Professional Printing (OIP) bei Canon (Schweiz) AG.

«Vorweg: Crossmedia bezeichnet nicht mehr nur eine innovative Technik, sondern ein nachhaltig wirksames und damit unverzichtbares Geschäftsprinzip, das den Menschen und deren individuelle Bedürfnisse in den Mittelpunkt rückt. Dazu bedarf es einer zielführenden Konzeption, die sich der neuesten Technologien bedient, ohne sich deren Diktat beugen zu müssen» so Andreas Weber, Gründer der Value Communication AG und Print-Analyst.

In diesem Sinne folgten am 1. Dezember 2016 hochkarätige Experten der Einladung von Canon (Schweiz) AG zur 2. Swiss Crossmedia Conference in Wallisellen. Dieses



Jahr stand eine Standortbestimmung aus unterschiedlichen Perspektiven im Fokus. Die zentrale Frage dabei: Wie können interaktive Formen der Kommunikation den Geschäftserfolg messbar stärken?

Crossmedia bringt viele neue Möglichkeiten

«Keine Frage - Crossmedia ist ein hoch komplexes Thema, in das man sich gründlich einarbeiten muss. Denjenigen, denen das gelingt, eröffnen sich neue Möglichkeiten», so das Fazit von Michael Eugster, Mitglied der Agenturleitung bei Rembrand AG. Für Eugster ist es von zentraler Bedeutung, Menschen mit Kommunikationsaktivitäten emotional zu berühren, zu begeistern und durch die Kraft zielgerichteter Personalisierung als Kunden für sich zu gewinnen.

Auch Bernhard Kobel, Geschäftsleitungsmitglied bei Stämpfli AG, sowie Dr. Joelle Loos-Neidhart, Neidhart + Schön Group, die ihre Dienstleistererfahrungen im Crossmedia Bereich mit den Besuchern teilten, pflichteten dieser Erkenntnis bei. Sie haben nach der 1. Swiss Crossmedia Conference begonnen zu kooperieren, um den Erfolg der crossmedialen Kommunikation durch Kompetenzbündelung in Form einer Marketingportal-Lösung voranzutreiben.

Von hohem Wert für die Konferenzteilnehmer waren die Einblicke in die neuesten technologischen Entwicklungen, welche durch Christoph Clermont, Director Engineering bei EFI DirectSmile, vermittelt wurden. Er zeichnete eine konkrete Vision der crossmedialen Zukunft. Gemäss Christoph Clermont wird es zukünftig möglich sein, heute bestehende Hürden zu überwinden und flexibel auf gewachsene Kommunikationsanforderungen zu reagieren.

Wie das schon heute aussehen kann, zeigten die Präsentation der Rohner Spiller AG zu Querfeld1, der dynamischen Kommunikationsplattformen mit einem hohen Automationsgrad, sowie die exklusive Vorstellung eines Sales Akquise-Tools, welches durch Siegfried Alder und Falk Dörner von Canon (Schweiz) AG realisiert wurde. Sie demonstrierten, wie neue Möglichkeiten crossmedialer Kommunikation erfolgreich in die Vertriebskommunikation implementiert werden können.

Die Referenten zeigten anlässlich der 2. Swiss Crossmedia Conference zudem auf, wie Druck- und Kommunikationsdienstleister mit Crossmedia Services neue Kunden

ansprechen und ihren Kunden zu grösserem Erfolg in ihrer Kommunikation verhelfen können.

Swiss Crossmedia Conference – eine interaktive Dialogplattform

Die 2. Swiss Crossmedia Conference konnte an den Erfolg der Auftaktveranstaltung von 2015 anknüpfen und diesen sogar übertreffen. Das positive Feedback bestärkt Canon Schweiz in der Absicht, die Konferenz in den kommenden Jahren weiterzuführen.

«Nicht nur das jährliche Zusammentreffen soll dabei im Zentrum stehen – die Swiss Crossmedia Conference soll in erster Linie als interaktive Community verstanden werden, in der sich der Dialog zukünftig auch über die Veranstaltung hinaus entwickelt», so Diego Stäheli.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Stand: Dezember 2016.

Canon unterstützt Druckdienstleister beim Erschliessen neuer Geschäftsfelder.

Canon vereint Experten im Bereich der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen. Sie unterstützen Druckereien dabei, ihr Geschäft erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Pressekontakt:

Lucien Descombes	Tel.:	+41 44 835 62 78
Communications Professional	Fax:	+41 44 835 69 69
	E-Mail:	lucien.descombes@canon.ch
	Web:	www.canon.ch/presse

Über Canon (Schweiz) AG

Canon (Schweiz) AG mit Sitz in Wallisellen zählt zu den führenden Anbietern von Technologien und Lösungen im Home-, Office- und Business-Bereich. Innovation, hohe Qualität und modernes Design zeichnen die Produkte von Canon aus.

Foto- und Videokameras gehören genauso zur Consumer-Produktpalette wie Drucker, Scanner, Faxgeräte, Projektoren und Taschenrechner. Im Business- Bereich bietet Canon einerseits eine breite Produktpalette, die von Multifunktions- und digitalen Produktionssystemen über Grossformatdrucker für Transaktionsdruck, graphische

Industrie und Verpackungsdruck bis hin zu Verbrauchsmaterial und Netzwerkkameras reicht. Andererseits umfasst das Angebot Pre- und Aftersales-Dienstleistungen, Analyse und Optimierung von Arbeitsabläufen, Managed Print Services, Information Management sowie Dokumenten- und Output-Management. Canon Business Services bietet zudem massgeschneiderte Komplettlösungen inklusive Outsourcing und Kampagnenmanagement im Bereich Marketing und Crossmedia. Canon ist mit zwölf Standorten in der ganzen Schweiz vertreten. Die kompetenten Spezialisten im Verkauf, der Beratung und der Service- und Support-Organisation gewährleisten eine Betreuung, die bezüglich Hardware, Software und Dienstleistungen auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist. Canon Unternehmensphilosophie Kyosei – zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl – prägt unsere Aktivitäten im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit. Canon (Schweiz) AG hat ein prozessorientiertes, integriertes Managementsystem für Qualität, Umwelt und Sicherheit aufgebaut, welches nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert ist. Zudem ist Canon Mitglied bei der Organisation SWICO. Canon setzt auf die Entwicklung energieeffizienter Geräte: Bereits heute erfüllen über 90 Prozent aller Canon Produkte die Anforderungen des internationalen Energy Star Labels. Wenn Sie weitere Informationen benötigen, können Sie uns jederzeit kontaktieren. Gerne vermitteln wir Ihnen für ein Fachgespräch oder ein Interview kompetente Gesprächspartner der Canon (Schweiz) AG.